



Il luogo dove si progetta e si costruisce il futuro del vino italiano.

Vogliamo formare imprenditori, manager e operatori del settore vino capaci di far crescere il business del vino italiano.

22 NOVEMBRE 2019

CAMPUS IMPRESA

La nuova edizione della scuola degli imprenditori del vino

"Abbiamo il vino, manca tutto il resto!"

"Tutto il resto" è ciò che si apprende attraverso il Campus Impresa.

Un Campus creato ad hoc per quegli imprenditori del vino che hanno capito che il loro ruolo è cambiato: si è trasformato in una professione molto complessa che, oltre a quelle tecniche, richiede competenze relazionali, di management e di strategia internazionale.

OBIETTIVO DEL CAMPUS

Trasmettere ai partecipanti gli strumenti necessari per sapere cosa fare in tutti i punti chiave della propria azienda (vendite, HR, organizzazione, mktg e comunicazione...), e come affrontare con sicurezza anche le situazioni più complesse. Con un focus sullo sviluppo internazionale dell'azienda.

A CHI È RIVOLTO?

- A imprenditori vitivinicoli e titolari d'azienda.
- A general manager di imprese del vino.
- Alle nuove generazioni di titolari di imprese vitivinicole che si preparano alla gestione dell'azienda.

A chi, in queste posizioni, sente la necessità non solo di conoscere meglio gli scenari internazionali del vino ma anche i diversi modelli di approccio; a chi desidera infine mettere a punto gli strumenti giusti per coordinare e far crescere la propria struttura.

PROGRAMMA DEL CAMPUS:

Nel Campus Impresa i partecipanti dovranno riflettere rispetto alla loro identità di imprenditori nel mondo del vino. Definire il proprio ruolo e identificarsi con esso, capire lo stato di salute della propria impresa, conoscere il comparto in cui si opera (con i modelli produttivi, i competitor, la politica dedicata al proprio settore, le strutture che possono offrire un supporto alla propria attività), studiare il mercato di riferimento, scoprire gli strumenti di marketing e comunicazione, valorizzare e gestire le risorse umane, affrontare il tema della sostenibilità, capire quali sono gli strumenti di finanziamento più adatti per la propria attività. Questi step saranno indispensabili per tutti gli imprenditori del vino che vorranno adeguarsi ad un mercato in costante mutamento, ma che presenta anche delle opportunità importanti, per chi sa coglierle.

www.winepeople-network.com

- Il sistema imprenditoriale nel mondo del vino: struttura, peculiarità, criticità e strategie
- Internazionalizzazione: missione export.
- Mission, Vision e Carta dei Valori: definirsi e differenziarsi.
- Business Plan e strategia aziendale: la visione supportata dai numeri.
- HR: sviluppare il potenziale delle proprie risorse come chiave per crescere.
- Uscire dalla logica del prezzo: strumenti per posizionarsi in modo diverso dalla concorrenza.
- Acquisire leve competitive attraverso la comunicazione e il marketing.

MONTE ORE E FREQUENZA:

Durata: 80 ore - Per ottenere il Diploma è necessario aver frequentato almeno il 70% del monte ore. Ogni lezione sarà videoripresa e lasciata a disposizione dei frequentanti.

QUANDO E DOVE:

Il Campus Impresa inizierà il 22 novembre 2019 e si articolerà in 8 lezioni distribuite nell'arco di un anno. Sempre di venerdì, dalle 10.30 alle 18.30 a Lonigo (VI), in via Martiri delle Foibe, 9.

1^a Lezione > 22/11 - 2^a Lezione > 20/12 - 3^a Lezione > 17/01 - 4^a Lezione > 14/02
5^a Lezione > 06/03 - 6^a Lezione > 03/04 - 7^a Lezione > 15/05 - 8^a Lezione > 12/06

PERCHÉ ISCRIVERSI?

- Perché, se la consapevolezza è il primo passo dell'imprenditore di successo, il secondo è agire in modo tempestivo per acquisire tutte le competenze necessarie a guidare la propria impresa dentro a un mercato sempre più esigente.
- Perché questo è l'unico corso in Italia specifico per imprenditori del vino ed è un corso che non si accontenta di trasmettere informazioni ma fa lavorare i partecipanti rendendoli in grado, già dal giorno dopo, di applicare quanto appreso e di vederne i frutti.
- Per l'eccellenza della metodologia didattica che sfrutta il meglio della tecnologia digitale e multimediale presente sul mercato.
- Perché ereditare o avviare un'impresa del vino richiede competenze manageriali di settore che non si imparano all'università: dal marketing, al controllo dei numeri, dalla gestione del personale alla strategia internazionale, dalle vendite allo sviluppo del proprio potenziale.

RESPONSABILI DIDATTICI: Fabio Piccoli.

Il campus è a numero chiuso e verrà data priorità di adesione in base all'ordine temporale di iscrizione e previo colloquio con uno dei responsabili.

Numero massimo Partecipanti: 12

COSTO: Il Campus prevede una quota di € 2.500 più IVA che include: le lezioni, il materiale e il diploma, tutti i pasti e due bonus a sorpresa: due momenti in aggiunta al programma formativo. Inoltre a ogni lezione è prevista una degustazione di vini che costituirà una parte didattica del percorso.

BORSE DI STUDIO: Sono previste delle borse di studio messe a disposizione da sponsor tecnici partner di WinePeople Campus. Le borse di studio hanno un valore di € 800 e saranno assegnate secondo criteri decisi dal comitato scientifico.

OPEN DAY: L'11 ottobre 2019 verranno presentati tutti i percorsi di WinePeople Campus: un intero pomeriggio gratuito, in via Martiri delle Foibe 9, a Lonigo (VI), in cui si potranno avere tutte le informazioni in merito ad ogni percorso.

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI:

formazione@winepeople-network.com - 347 2531938

www.winepeople-network.com