



Campus Impresa 2019: LA SECONDA EDIZIONE DELLA SCUOLA DEGLI IMPRENDITORI DEL VINO

Cosa significa essere oggi un imprenditore del vino? E' questa la domanda dalla quale è partita nel 2018 la prima edizione di un percorso formativo totalmente dedicato agli imprenditori del vino oggi alle prese con la più complessa trasformazione dei mercati

Il ruolo del produttore di vino è fortemente cambiato negli ultimi anni, trasformandosi in una professione molto complessa e che richiede competenze non solo tecniche sul prodotto ma anche relazionali, di management e di visione internazionale.

“Abbiamo il vino, manca tutto il resto!”. Una volta messa a punto la qualità del prodotto, bisogna saper sviluppare il business in uno scenario internazionale. Il percorso vi aiuterà a diventare “direttori d'orchestra”, esperti di ogni strumento e capaci di orientare le persone verso i risultati attesi. Sei un produttore o un imprenditore del vino italiano e vuoi rendere la tua azienda attraente e “riconoscibile” nei mercati? Vuoi acquisire un metodo per condividere gli obiettivi e per chiarirli ai tuoi collaboratori? Vuoi capire come funzionano i mercati e soprattutto come si interpretano le analisi di mercato?

Fai fatica a trovare e poi gestire risorse umane che abbiano la tua stessa filosofia aziendale? Vuoi far percepire tutti gli aspetti qualitativi del tuo prodotto al consumatore straniero? Produci una denominazione che non esprime immediato richiamo? Vuoi Imparare a chiudere una trattativa dopo aver presentato i tuoi vini?

A chi è rivolto?

- Ad imprenditori vitivinicoli e titolari d'azienda o general manager di imprese del vino che sentono la necessità non solo di conoscere meglio gli scenari internazionali del vino ma anche i diversi modelli di approccio ad essi al fine di poter coordinare in maniera adeguata la propria struttura.
- Alle nuove generazioni di titolari di imprese vitivinicole che si preparano alla gestione dell'azienda

Perché iscriversi?

È la consapevolezza la vera chiave del successo di un imprenditore. Consapevolezza del proprio ruolo di imprenditore, che può voler dire molte cose, e per esplorarle dobbiamo addentrarci nella percezione concreta della figura che si riveste, in qualità di produttore di vino. Un percorso completo su tutto quello che serve oggi ad un'azienda per rimanere competitiva: dal marketing, al controllo dei numeri, dalla gestione del personale alla comunicazione, dalle vendite allo sviluppo del proprio potenziale. Sempre con esercitazioni semplici, chiare, concrete.

Il mercato del vino si muove rapidamente e sono pochi gli imprenditori che riescono ad evolvere le proprie competenze con la stessa velocità. Se si dedica tanto tempo alla propria azienda, ma rispetto agli sforzi fatti, la percezione dei risultati ottenuti è scarsa, c'è l'occasione per cambiare le cose, diventando un imprenditore consapevole. L'obiettivo del Campus sarà quello di trasmettere ai partecipanti tutti gli strumenti necessari per sapere cosa fare in tutti i punti chiave propria azienda, e affrontare con sicurezza anche le situazioni più complesse.

Quali sono gli argomenti del Campus Impresa?

- I partecipanti verranno aiutati a guardare con occhio critico, realista e costruttivo la realtà a tutto tondo del mondo del vino, in particolare dell'export, ma cercheremo di delineare anche un profilo strategico della loro azienda, facendo emergere punti di forza e di debolezza.
- Li inviteremo a costruire una Mission, una Vision ed un insieme di Valori che contraddistinguano la propria azienda.
- Imposteremo la strategia imprenditoriale migliore, per avere il pieno controllo sui numeri aziendali.
- Impareremo assieme a valorizzare i propri collaboratori per renderli più autonomi, responsabili e motivati.
- Cercheremo di dare gli strumenti per distinguersi dalla concorrenza nella lotta dei prezzi
- Capiremo come rendere più competitiva e attraente l'azienda verso il mercato.

Nel Campus Impresa, i partecipanti saranno chiamati a riflettere su alcuni punti che li definiscono proprio nella loro specificità di imprenditori nel mondo del vino. Definire il proprio ruolo e identificarsi con esso, capire lo stato di salute della propria impresa, conoscere il comparto in cui si opera (con i modelli produttivi, i competitori, la politica dedicata al proprio settore, le strutture che possono offrire un supporto alla propria attività), studiare il mercato di riferimento, scoprire gli ultimi trend in fatto di strumenti di marketing e comunicazione, saper valorizzare e gestire le risorse umane, affrontare il tema della sostenibilità, capire quali sono gli strumenti di finanziamento più adatti per la propria attività.

Questi step saranno indispensabili per tutti gli imprenditori del vino che vorranno adeguarsi ad un mercato in costante mutamento, ma che presenta anche delle opportunità importanti, per chi sa coglierle con cognizione.

Che metodologie didattiche si usano?

Anche per il prossimo Campus, utilizzeremo il meglio di quello che la tecnologia digitale e multimediale può offrire in ambito di formazione. I contenuti del corso verranno via via integrati e arricchiti dai contributi dei singoli partecipanti e dal frutto dei laboratori esperienziali: il tutto utilizzando una piattaforma digitale condivisa che consentirà, al termine del Campus, di ricevere tutto il materiale prodotto durante il training.

Monte ore e frequenza

Il campus ha una durata di 80 ore di lezione e per ottenere il Diploma è necessario aver frequentato almeno il 70% del monte ore. Ogni lezione sarà comunque videoripresa e lasciata a disposizione dei frequentanti.

È previsto un colloquio di ammissione?

Il campus è a numero chiuso e verrà data priorità di adesione in base all'ordine temporale di iscrizione.

Per accedere è necessario fare un colloquio (telefonico, skype o di persona) con uno dei responsabili didattici con l'obiettivo di capire che il campus sia in linea con le aspettative e le esigenze del partecipante.

Numero massimo Partecipanti: 10

Date inizio corso: Novembre 2018

Le lezioni saranno sempre di venerdì, nelle seguenti date: 23 novembre, 14 dicembre, 25 gennaio, 29 marzo, 17 maggio, 14 giugno, 27 settembre, 25 ottobre.

Responsabile didattico: Fabio Piccoli

Sede e orari: il corso si terrà a Lonigo-Vicenza dalle ore 10.30 alle ore 18.30.

Numero massimo Partecipanti: 10

Cosa comprende l'iscrizione?

Oltre al corso, al materiale e al diploma, sono compresi tutti i pasti e due bonus a sorpresa: due momenti in aggiunta a programma formativo.

Inoltre ad ogni lezione è prevista una degustazione di vini compresa nell'iscrizione che costituirà una parte didattica del percorso.

Con il nostro Campus Impresa non si acquisiscono solo contenuti teorici, ma la certezza di poterli immediatamente applicare in azienda. Per questo, verranno assegnate delle attività da fare in azienda (inerenti agli argomenti trattati) e i partecipanti verranno affiancati ogni volta che ne avranno bisogno. Le attività esperienziali aiuteranno a chiarire tutto ciò che può risultare ancora difficoltoso, nel delicato passaggio dalla teoria alla pratica. La quota di iscrizione è di 3.300 euro più iva.

Sono previste delle borse di studio?

Per chi si iscrive entro il 30 agosto 2018 sono previste delle borse di studio messe a disposizione da alcuni sponsor tecnici partner di WinePeople Campus.

Le borse di studio hanno un valore di 1.000 euro e saranno assegnate secondo criteri decisi dal comitato scientifico.

Open Day

Wine People presenterà a Lonigo (Vi), in via Martiri delle Foibe 9, il 12 ottobre 2018 il secondo ciclo di formazione, unico in Italia, ideato per gli imprenditori del vino che vogliono ottenere più risultati. Nell'Open Day ci sarà un pomeriggio gratuito dove verrà presentata nel dettaglio questa proposta formativa, avvalendoci anche delle testimonianze di chi sta frequentando il Campus in corso attualmente.

Per info scrivi a risorseumane@winepeople-network.com, riceverai tutte le informazioni e potrai essere messo in contatto con un nostro tutor.

