



Campus Export Manager di Wine People Percorso **Beginners:** **DIVENTARE EXPORT MANAGER DEL VINO**

Dal 2019 si affianca ai due progetti formativi Wine Campus Impresa e Wine Campus Vendita un nuovo percorso, con l'obiettivo di dare un contributo importante alla crescita delle competenze nell'export management a supporto delle imprese del vino italiane

Da molti anni siamo impegnati in percorsi formativi dedicati al tema dell'export del vino. Abbiamo maturato una lunga esperienza in questo ambito, frutto in gran parte della nostra costante relazione con le imprese del vino nei diversi mercati internazionali.

Tale relazione e il continuo monitoraggio dei mercati ci ha reso via via più consapevoli dell'importanza delle risorse umane per capitalizzare al meglio le ancora grandi potenzialità di sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese del vino italiane.

Allo stato attuale, però, non vi è un numero sufficiente di risorse umane, di professionalità capaci di far crescere in maniera corretta e adeguata le nostre imprese vitivinicole nei sempre più complessi mercati internazionali.

Abbiamo pertanto deciso di concentrare la nostra attività formativa su questo versante in un unico progetto di formazione totalmente dedicato a coloro che sono oggi interessati e motivati a dare il proprio contributo professionale sul fronte dell'export del vino italiano, magari provenendo da altri settori.

A chi è rivolto?

- A tutti coloro che vogliono diventare export manager nel mondo del vino
- A coloro che vogliono trasformare la passione per il vino in una professione
- A chi ha una competenza linguistica e una competenza tecnica del vino e vuole acquisire competenze legate all'export

Quali sono alcuni tra gli argomenti del Campus Export Manager?

- Il ruolo dell'export nel comparto vitivinicolo italiano le ragioni e le modalità di internazionalizzazione del sistema vino Italia le competenze necessarie (soft e hard skills) per dare supporto alle imprese del vino
- La struttura del sistema vitivinicolo italiano e come adeguare le proprie competenze ad essa: l'export management delle pmi del vino italiane; l'export management delle grandi imprese del vino (industriali, imbottiglieri, cooperative).
- I mercati europei del vino: da quelli più maturi (Germania, Regno Unito), a quelli più emergenti (Polonia, Repubblica Ceca, Paesi Baltici).
- Il Nord America, un mercato tutt'oggi strategico per il vino italiano: come considerare gli Usa 51 Stati e non solo 6 o 7; come gestire i monopoli nelle diverse Province canadesi.
- I mercati asiatici: i più grandi (Cina e Giappone), i più piccoli (il Sud est asiatico).
- Costruire un'identità internazionale alle imprese del vino italiane: la comunicazione internazionale del vino; gli influencer tradizionali e i new influencer; le maggiori fiere internazionali del vino; l'organizzazione di eventi di promozione all'estero.
- La costruzione di reti di impresa per l'export del vino: come costruire "Consorzi per l'export" capaci di aumentare la propria forza competitiva e di presidio sui mercati internazionale;
- il nuovo ruolo dell'export manager "multibrand"

- Le misure comunitarie a supporto dell'export vitivinicolo delle imprese italiane: dall'OCM vino per la promozione nei Paesi terzi alla Misura 3.2 del Programma di sviluppo rurale 2014-2020, dedicati alla promozione dei regimi di qualità, ai voucher per i temporary export manager.
- Come entrare nel mondo del vino? Cosa cercano le aziende italiane?
- Case History aziendali

Che metodologie didattiche si usano?

Utilizzeremo il meglio di quello che la tecnologia digitale e multimediale può offrire in ambito di formazione. I contenuti del corso verranno via via integrati e arricchiti dai contributi dei singoli partecipanti e dal frutto dei laboratori esperienziali: il tutto utilizzando una piattaforma digitale condivisa che consentirà, al termine del Campus, di ricevere tutto il materiale prodotto durante il training.

Come è strutturato il percorso?

Oltre al corso, al materiale e al diploma, sono compresi tutti i pasti e due bonus a sorpresa: due momenti in aggiunta al programma formativo.

Con il nostro Campus Export Manager non si acquisiscono solo contenuti teorici, ma la certezza di poterli immediatamente applicare in azienda. Per questo verranno assegnate delle attività da fare tra un incontro e l'altro (inerenti agli argomenti trattati) e i partecipanti verranno affiancati ogni volta che ne avranno bisogno. Le attività esperienziali aiuteranno a chiarire tutto ciò che può risultare ancora difficoltoso, nel delicato passaggio dalla teoria alla pratica.

Perché una persona dovrebbe iscriversi al Campus Export Manager di WinePeople?

- Perché non basta conoscere le lingue e conoscere il vino per essere un bravo export manager.
- Perché con la nostra divisione Talent ci occupiamo di ricerca e selezione di risorse umane e sappiamo quali sono le richieste delle aziende quando cercano un export manager.
- Perché è il primo corso dedicato anche alla figura, sempre più richiesta, dell'export manager "multibrand".
- Perché vogliamo creare professionisti di successo nella vendita del vino italiano nel mondo!

Monte ore e frequenza

Il campus ha una durata di 80 ore di lezione e per ottenere il Diploma è necessario aver frequentato almeno il 70% del monte ore. Ogni lezione sarà comunque videoripresa e lasciata a disposizione dei frequentanti.

Date inizio corso: Novembre 2018

Le lezioni saranno sempre di mercoledì, nelle seguenti date: 21 novembre, 12 dicembre, 23 gennaio, 27 marzo, 15 maggio, 12 giugno, 25 settembre, 23 ottobre.

Responsabili didattici: Fabio Piccoli e Lavinia Furlani

Sede e orari: Il corso si terrà a Lonigo- Vicenza dalle ore 10.30 alle ore 18.30.

È previsto un colloquio di ammissione?

Il campus è a numero chiuso e verrà data priorità di adesione in base all'ordine temporale di iscrizione.

Per accedere è necessario fare un colloquio (telefonico, skype o di persona) con uno dei responsabili didattici con l'obiettivo di capire che il campus sia in linea con le aspettative e le esigenze del partecipante.

Numero massimo Partecipanti: 15

Viene rilasciato un diploma?

Al termine del campus viene rilasciato un diploma da WinePeople e Wine Meridian che attesta la partecipazione al percorso formativo.

Inoltre i partecipanti saranno inseriti nel book degli Export Manager di WinePeople Talent, con l'obiettivo di essere fin da subito inseriti all'interno del mondo del vino.

Per chi interessato il Campus può attivarsi nella facilitazione della ricerca di aziende per effettuare stage o tirocini.

Cosa comprende l'iscrizione?

Oltre al corso, al materiale e al diploma, sono compresi tutti i pasti e due bonus a sorpresa: due momenti in aggiunta a programma formativo.

Inoltre ad ogni lezione è prevista una degustazione di vini compresa nell'iscrizione che costituirà una parte didattica del percorso.

La quota di iscrizione è di 2.500 euro più IVA.

Sono previste delle borse di studio?

Per chi si iscrive entro il 30 agosto 2018 sono previste delle borse di studio messe a disposizione da alcuni sponsor tecnici partner di WinePeople Campus.

Le borse di studio hanno un valore di 1000 euro e saranno assegnate secondo criteri decisi dal comitato scientifico.

Open Day

Wine People presenterà a Lonigo (Vi), in via Martiri delle Foibe 9, il 12 ottobre 2018 il ciclo di formazione Campus Export Manager ideato per coloro che vogliono intraprendere questa professione. Nell'Open Day ci sarà un pomeriggio gratuito dove verrà presentata nel dettaglio questa proposta formativa.

Per info scrivi a risorseumane@winepeople-network.com, riceverai tutte le informazioni e potrai essere messo in contatto con un nostro tutor.

