

PUBLIC SPEAKING DEL VINO

Campus “Public Speaking del vino”: il corso di una giornata per acquisire le conoscenze essenziali e pratiche per comunicare meglio al tuo pubblico

Mai come oggi è importante imparare a comunicare “uno a tanti” in maniera efficace, sviluppando le abilità che ti permettono di presentarti al meglio e di essere ascoltato... sia dal vivo che attraverso lo schermo.

Un corso progettato per imparare a parlare in pubblico, non soltanto parlare a una platea, ma anche tenere una riunione di successo o presentare un progetto sia dal vivo che online.

Molto dipende dal modo in cui ti poni, ma soprattutto devi conoscere come funziona concretamente la comunicazione.

L'errore più grande commesso da chi vuole acquisire delle “tecniche” per imparare a parlare in pubblico, è l'essere totalmente concentrato su se stesso. Ma questa è

follia! Un bravo oratore si riconosce dalla sua capacità di entrare in sintonia con il suo pubblico... Il suo pubblico, appunto! Comprendere chi è l'interlocutore viene prima di qualunque altra cosa. Per presentare un vino o un'azienda vinicola è necessario imparare a coinvolgere i potenziali clienti, siano essi importatori, giornalisti o semplici appassionati di vino, non basta descrivere le caratteristiche organolettiche o i dati relativi all'azienda. Oggi saper parlare in pubblico rappresenta una competenza fondamentale per chiunque lavori nel mondo del vino.

Un corso immediato, a misura delle esigenze e degli obiettivi di chi vuole imparare a parlare in pubblico.

PUBLIC SPEAKING DEL VINO



PROGRAMMA

Strutturare un discorso per renderlo coinvolgente.

Apertura e chiusura di uno speech.

Linguaggio verbale e non verbale.

Sviluppare le abilità comunicative

Tono di voce, posizione, gestualità, pause e silenzi: scoprirai i segreti usati dai più abili comunicatori per essere ancor più incisivo e autorevole durante il tuo discorso.

Gestire le emozioni:

Parlare in pubblico non sarà più un'esperienza stressante e ansiogena. Imparerai a gestire te stesso al meglio prima e durante lo speech, e a trasformare lo stress in energia comunicativa.

Imparare a prepararti per ogni occasione

Che tu debba preparare un lungo discorso o una breve presentazione, imparerai i segreti per rendere il tuo messaggio coinvolgente e incisivo.

Comunicare con i giornalisti



A CHI È RIVOLTO

A chi è coinvolto in occasioni di presentazioni in pubblico dell'azienda o dei vini.



DOCENTI

Lavinia Furlani, Silvia Baratta.



QUANDO E DOVE

Svolgimento:

in MODALITÀ DIGITAL (di 1 giornata)

Orario: dalle 10 alle 18.30,

3 diversi momenti con 2 pause

- dalle 10.00 alle 12.00
- dalle 14.00 alle 16.00
- dalle 16.30 alle 18.30



COSTO

210€ + IVA

