

VOGLIO LAVORARE NEL MONDO DEL VINO

**Campus “Lavorare nel mondo del vino”:
il corso di una giornata per acquisire le
conoscenze essenziali e pratiche per
entrare nel settore vitivinicolo.**

Il mondo del vino ti affascina, da anni lo studi, lo osservi, magari hai fatto anche diversi percorsi formativi per acquisire tante e tante competenze, è la meta professionale a cui ambisci, eppure ancora non sei riuscita/o a entrare. Ti riconosci?

Nulla di strano, il periodo è sicuramente complesso per tanti settori, ma quello che rende davvero difficile l'accesso al settore vitivinicolo è la sua storica resistenza e chiusura a far entrare nuove risorse. Possiamo dire sia insito nella sua struttura “genetica”.

Riuscire a lavorare nel mondo del vino è come riuscire ad essere accolto in una famiglia molto coesa, con forti valori e ben radicata nella propria realtà.

Non è facile, potresti essere osservato con sospetto, oppure non considerato, ma non è impossibile. Molto dipende dal modo in cui ti proponi, dall'aver “le carte giuste”, ovviamente la preparazione necessaria, ma soprattutto devi conoscere come funziona concretamente il settore. **Serve una conoscenza attuale e dinamica.**

Essere pratici e capaci di instaurare relazioni, saper combinare competenze e conoscenze. Per riuscire a fare questo è necessario possedere una visione d'insieme, sapere quali sono i punti di vista dei vari “attori” coinvolti nel comparto vitivinicolo. Non solo in ambito nazionale, ma anche internazionale. **Per questo è nato il Campus “Lavorare nel mondo del vino”.**

Il Campus **ha lo scopo di fornire una panoramica dei temi salienti per lavorare nel settore vino**, senza la pretesa di essere esaustivo, ma di fornire certamente tutti i punti chiave essenziali per metterne in pratica i concetti. Questo percorso ti sarà realmente utile: da un lato **ti farà conoscere da vicino le peculiarità professionali, culturali e commerciali** di un settore affascinante quanto complesso; dall'altro ti aiuterà a capire cosa ci si aspetta da te se davvero vuoi diventare un manager del vino. Esplorerai le soft skill e le conoscenze indispensabili per farti strada in questo mondo.



OBIETTIVI

Farti acquisire le conoscenze necessarie su

- I numeri
- I ruoli specifici
- I mercati
- I contesti della vendita e i canali distributivi
- Vendere ai nuovi consumatori
- Cercare lavoro



PROGRAMMA

I numeri delle aziende del settore del vino: panoramica del settore e tipologia di aziende presenti in Italia.

I ruoli specifici nella funzione sales & marketing delle aziende del vino: la classifica dei ruoli, l'Export manager e il Brand Ambassador.

Come funzionano i mercati del vino: allineamento generale, come è cambiata la vendita del vino negli ultimi anni, i mercati principali ed emergenti, le ultime tendenze e prospettive per l'export italiano.

I contesti della vendita del vino: le Fiere internazionali del vino, i Format della vendita del vino, la digital strategy.

Vendere ai nuovi consumatori: chi sono, la reazione della produzione italiana alle mutazioni attuali, identità e riconoscibilità.

Come cercare lavoro nel mondo del vino: le risorse umane - giro delle sedie e contaminazione, gli errori da evitare nel CV e nei colloqui di selezione.



A CHI È RIVOLTO

A chi vuole diventare un manager del vino e vuole imparare tutte le strategie di vendita e le dinamiche per comprendere al meglio i mercati italiani e internazionali.

A chi vuole approfondire l'utilizzo delle soft skill e delle conoscenze indispensabili per farsi strada in questo mondo.



DOCENTI

Lavinia Furlani, Silvia Baratta.



QUANDO E DOVE

Data:
in MODALITÀ DIGITAL.

Orario: dalle 10 alle 18.30, 3 diversi momenti con 2 pause

- dalle 10.00 alle 12.00
- dalle 14.00 alle 16.00
- dalle 16.30 alle 18.30



COSTO

180 € + IVA

La presentazione degli argomenti avverrà sempre secondo il nostro metodo formativo teorico-esperienziale. La teoria sarà alternata a casi concreti, oltre a dati aggiornati e mirati alla formazione, vedremo assieme diversi casi pratici.