

# CAMPUS COMUNICAZIONE & BRANDING

**Un corso innovativo per apprendere i contenuti e gli strumenti per comunicare oggi in maniera efficace e credibile l'impresa vitivinicola, i vini e i territori di produzione.**

Sono circa 255.000 le aziende produttrici di vino italiane: un numero considerevole di realtà vitivinicole che producono miliardi di diverse etichette ogni anno. In un mare di offerte dello stesso genere, è difficile far emergere ciò che distingue la propria azienda dalle altre e rendere riconoscibile il proprio brand.

Per farlo, infatti, bisogna analizzare la propria identità aziendali ed essere in grado di migliorare la propria capacità comunicativa.

Proprio per questo è nato il Campus Comunicazione & Branding di Wine Meridian, che affronta il tema della comunicazione come tassello fondamentale di una

corretta gestione strategica ed economica dell'azienda.

Come tutti gli investimenti strategici, anche la comunicazione deve essere accuratamente pianificata, declinata nelle sue articolazioni, attuata e monitorata nel tempo, e il Campus Comunicazione & Branding può aiutarti a capire come farlo.

Il corso consente di apprendere da un lato come costruire contenuti comunicativi efficaci e credibili, attraverso un'analisi approfondita della propria identità aziendale e territoriale, dall'altro come essi possono essere trasferiti in maniera coerente in relazione agli strumenti che si vogliono utilizzare.



## PROGRAMMA

**Branding:** introduzione sul branding nel mondo del vino, cosa significa avere un brand, l'importanza di essere riconoscibili sul mercato.

**Public speaking nel mondo del vino:** come presentare efficacemente se stessi, la propria azienda ed i propri vini

**Social media per il vino:** come utilizzare i canali social per promuovere l'azienda ed i vini, quali tool utilizzare per identificare il target e aumentare l'engagement, consigli ed errori per una comunicazione efficace sui social.



## A CHI È RIVOLTO

Il corso si rivolge a imprenditori, manager del vino, comunicatori d'impresa, responsabili di Consorzi di tutela, coinvolti a vari livelli nella comunicazione del vino e dei territori di produzione.



## DOCENTI

Lavinia Furlani, Fabio Piccoli e Nicolò Pitteri.



## QUANDO E DOVE

**Svolgimento:**  
in MODALITÀ DIGITAL  
lunedì 21 Novembre 2022

**Orario:** dalle 10 alle 18.00,  
3 diversi momenti con 2 pause

- dalle 10.00 alle 12.00
- dalle 13.30 alle 15.30
- dalle 16.00 alle 18.00



## COSTO

**220 € + IVA**

