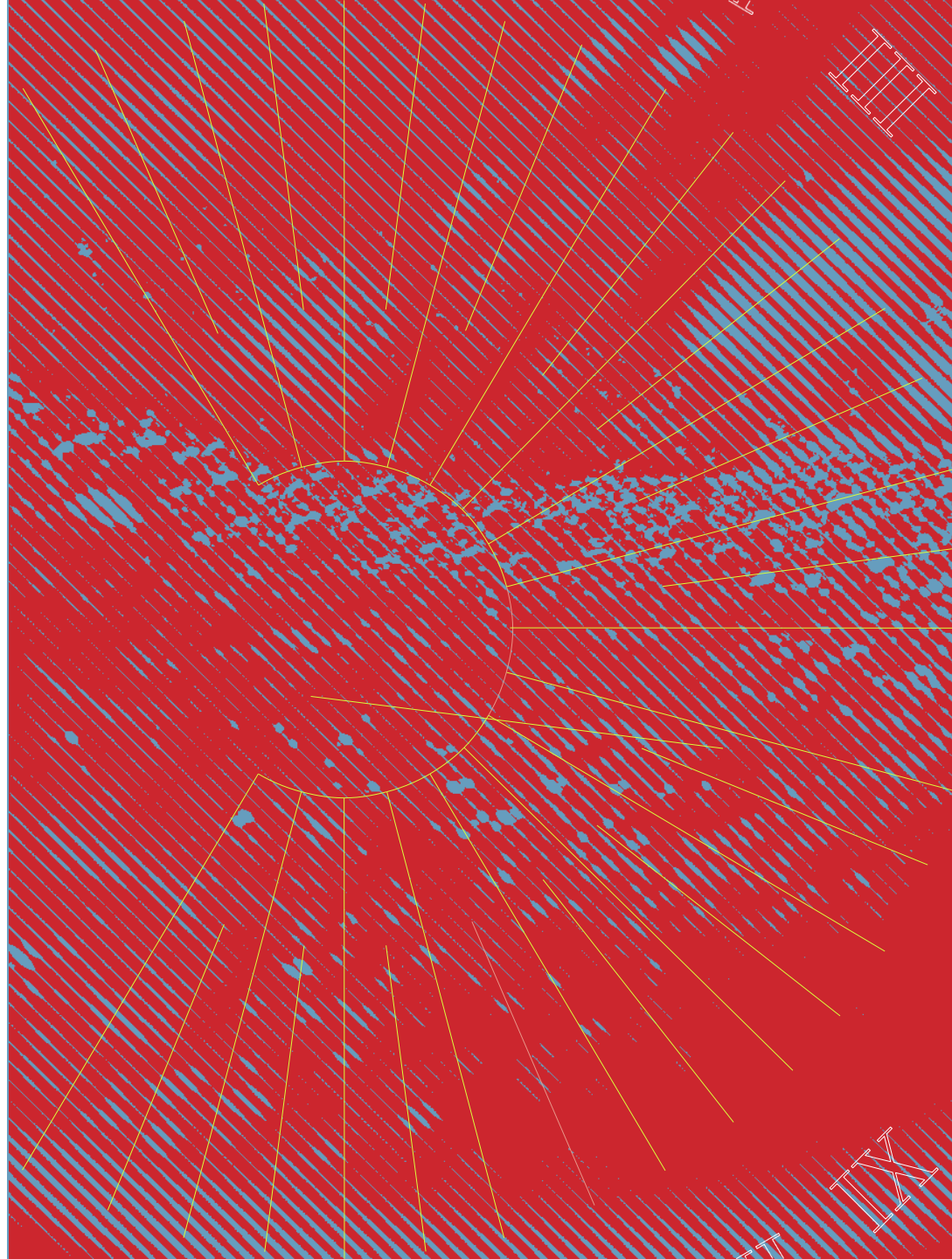


FORMAZIONE 2024

Scopri le novità
dei nostri percorsi formativi



LE TEMATICHE DEI CORSI 2024

EXPORT

- Gennaio - Febbraio

ENOTURISMO

- Febbraio - Marzo
- Settembre - Ottobre

BRANDING & COMUNICAZIONE

- Aprile - Maggio



GLI APPUNTAMENTI DI OGNI TEMATICA

1

WEBINAR GRATUITO

Un'ora di incontro digitale per introdurre la tematica e le nuove sfide del mercato.

2

CAMPUS DIGITALE

Tre pomeriggi di formazione in diretta digitale per approfondire le tematiche più attuali grazie a docenti accreditati.

Posti limitati: max 20 iscritti

3

WORKSHOP IN PRESENZA

Una giornata in presenza interamente dedicata alla messa in pratica delle lezioni teoriche e a simulazioni sulle casistiche specifiche dei partecipanti.

Posti limitati: max 10 iscritti.
I partecipanti al workshop devono aver partecipato al campus digitale.

EXPORT

1

WEBINAR GRATUITO

22 gennaio alle ore 11:00

2

CAMPUS DIGITALE

7/9/16 febbraio
dalle 13:30 alle 18:30

Posti limitati: max 20 iscritti

3

WORKSHOP IN PRESENZA

27 febbraio
dalle 10:00 alle 18:00

**L'incontro si terrà presso la
sede di Wine Meridian
a San Martino Buon Albergo
(VR)**

Posti limitati: max 10 iscritti
I partecipanti al workshop
devono aver partecipato al
campus digitale.



CAMPUS DIGITALE: programma

LEZIONE 1

Tendenze dei mercati del vino

- Scenario produttivo
- Scenario del mercato
- Scenario dei consumi
- Prospettive future
- Il ruolo dell'export manager oggi: fabbisogni e criticità

LEZIONE 2

I mercati visti da chi li vive

- Mercati emergenti: Thailandia, Vietnam, Korea del Sud, Kazakistan e molti altri
- Mercati consolidati Paesi terzi: USA, UK, Giappone, Cina.
- Mercati europei: Germania, Paesi Bassi, Europa dell'Est, Paesi Baltici.
- Mercati monopolistici: Canada, Svezia, Finlandia, Norvegia.
- La contrattualistica per l'export

LEZIONE 3

Costruzione di nuovo modello di partnership con gli importatori

- Le evoluzioni dei modelli di importazione
- Strategie di partnership commerciale
- Creazione di un listino prezzo adeguato
- Le fasi della vendita
- 4 colori per vendere il vino

WORKSHOP

Una giornata in presenza ricca di **scambi tra professionisti e aziende**, confronti ed esempi pratici per costruire insieme il tuo brand internazionale forte nel mondo. Riceverai materiali e risorse pratiche preziose da continuare ad utilizzare nel tuo **percorso di crescita nel mercato internazionale**.

**Incontro presso sede di Wine Meridian
a San Martino Buon Albergo (VR)**

- Quando: **27 febbraio**
- Dalle ore **10.00 alle 18.00**
- Durata: **8 ore**
- Prezzo: **450 euro**

Gli argomenti oggetto dell'incontro:

Come approcciarsi ad un **mercato estero dalla A alla Z**. **L'anatomia del brand della tua azienda e come renderlo riconoscibile**, ma anche gli strumenti che hai a disposizione per connetterti ai diversi mercati internazionali. **Analizzeremo caso per caso le necessità dei singoli partecipanti al workshop.**

Nota: La partecipazione al workshop è riservata esclusivamente a chi ha partecipato al campus digitale. Questo per consentire una base di partenza teorica uguale per tutti.

ENOTURISMO

1

WEBINAR GRATUITO

7 febbraio alle ore 11:00

2

CAMPUS DIGITALE

22/29 febbraio e 5 marzo
dalle 13:30 alle 18:30

Posti limitati: max 20 iscritti

3

WORKSHOP IN PRESENZA

26 marzo
dalle 10:00 alle 18:00

**L'incontro si terrà presso la
sede di Wine Meridian
a San Martino Buon Albergo
(VR)**

Posti limitati: max 10 iscritti
I partecipanti al workshop
devono aver partecipato al
campus digitale.



CAMPUS DIGITALE: programma

LEZIONE 1

La strategia di sviluppo dell'attività di accoglienza

- Impostazione strutturale del tuo progetto di accoglienza
- Target: le diverse tipologie di enoturisti (profili e aspettative)
- Definizione della propria offerta enoturistica e di un pricing corretto
- Analisi delle strutture di accoglienza
- Le risorse umane per l'enoturismo

LEZIONE 2

L'offerta enoturistica e la sua gestione

- La gestione dell'ospite
- Il materiale divulgativo a supporto
- Strutturare le risorse umane e la tua offerta in base al target di enoturisti
- Come presentare e comunicare la tua azienda
- Cosa cerca un enoturista nella tua azienda

LEZIONE 3

La comunicazione e promozione della tua offerta di hospitality

- La comunicazione digital
- Le agenzie, i tour operator, le piattaforme digitali di vendita
- Come migliorare l'attività di vendita tramite l'enoturismo: wine club e wine shop
- Basi per la costruzione di un business plan per la tua attività enoturistica
- Soft skills per vendere con l'enoturismo

WORKSHOP

Una giornata in presenza ricca di **scambi tra professionisti e aziende**, confronti ed esempi pratici per potenziare insieme la tua offerta enoturistica. **Riceverai materiali e risorse pratiche** che potrai continuare ad utilizzare nel tuo percorso di crescita nel mondo dell'enoturismo.

Incontro presso sede di Wine Meridian a San Martino Buon Albergo (VR)

- Quando: **26 marzo**
- Dalle ore **10.00 alle 18.00**
- Durata: **8 ore**
- Prezzo: **450 euro**

Gli argomenti oggetto dell'incontro:

Costruiremo insieme un **business plan** coerente allo sviluppo della tua attività enoturistica: definizione dei concorrenti e del posizionamento, analisi SWOT, tutte le strategie, l'ipotesi di redditività e molto altro. **Analizzeremo caso per caso** le necessità dei singoli partecipanti al workshop.

Nota: La partecipazione al workshop è riservata esclusivamente a chi ha partecipato al campus digitale. Questo per consentire una base di partenza teorica uguale per tutti.

COMUNICAZIONE E BRANDING

1

WEBINAR GRATUITO

4 aprile alle ore 11:00

2

CAMPUS DIGITALE

25/29 aprile e 5 maggio

dalle 13:30 alle 18:30

Posti limitati: max 20 iscritti

3

WORKSHOP IN PRESENZA

23 maggio
dalle 10:00 alle 18:00

**L'incontro si terrà presso la
sede di Wine Meridian
a San Martino Buon Albergo
(VR)**

Posti limitati: max 10 iscritti
I partecipanti al workshop
devono aver partecipato al
campus digitale.



CAMPUS DIGITALE: programma

LEZIONE 1

I nuovi approcci comunicativi del vino

- Analisi dei consumatori
- Analisi delle nuove tendenze
- Gen Z e vino
- Chi sono i nuovi comunicatori del vino? nuovi media e influencer
- Come rendersi riconoscibili comunicando?

LEZIONE 2

Come costruire un brand

- Perché comunicare? Quali obiettivi?
- Origine o stile?
- Il Brand territoriale
- Costruire la gerarchia dei fattori identitari del proprio brand
- Come monitorare la percezione del tuo brand

LEZIONE 3

Nuovi modelli di comunicazione

- Comunicazione scritta
- Public Speaking
- Comunicazione sito social e SEO
- Storytelling tecnico ed emozionale
- Le relazioni con la stampa e opinion leader

WORKSHOP

Una giornata in presenza ricca di scambi tra professionisti e aziende, confronti ed esempi pratici per costruire insieme l'identità del tuo brand. **Riceverai materiali e risorse pratiche** che potrai continuare ad utilizzare **nel tuo percorso di crescita nel mondo del vino.**

Incontro presso sede di Wine Meridian a San Martino Buon Albergo (VR)

- Quando: **23 maggio**
- Dalle ore **10.00 alle 18.00**
- Durata: **8 ore**
- Prezzo: **450 euro**

Gli argomenti oggetto dell'incontro:

Costruiremo insieme l'identità della tua azienda e analizzeremo come comunicarla al meglio nel mercato, dai consumatori finali agli opinion leader, **dai canali offline a quelli online.**

Nota: La partecipazione al workshop è riservata esclusivamente a chi ha partecipato al campus digitale. Questo per consentire una base di partenza teorica uguale per tutti.

LISTINO

CAMPUS DIGITALE

- Campus digitale:
480€ + IVA
- Workshop in presenza:
450€ + IVA

PACCHETTO 1 TEMATICA

- Campus digitale
+ **Workshop in presenza**

Cosa comprende?
-15 ore di lezione
-8 ore di workshop

750€ + IVA
anziché ~~930€ + IVA~~

Offerta valida fino al 31 gennaio

PACCHETTO 3 TEMATICHE

- Campus digitale
+ **Workshop in presenza**

Cosa comprende?
-45 ore di lezione
-24 ore di workshop

2.000€ + IVA
anziché ~~2.790€ + IVA~~

Offerta valida fino al 31 gennaio

CHI CI HA SCELTO per la nostra formazione



MASI
AGRICOLA



COLDIRETTI



enartis



BERTANI

FAMIGLIA CASTAGNEDI



SCAIA TÉLOS



CONTATTI

Wine Meridian

Viale del Lavoro, 41, int. 15

37036 San Martino B.A. (VR)

T.+39 045 9781873

formazione@winemeridian.com

Seguici

