

FORMAZIONE 2024

Branding & Comunicazione



Come si compone il percorso formativo

1

WEBINAR
GRATUITO

4 aprile alle ore 11:00

2

CAMPUS
DIGITALE

23/29 aprile e 9 maggio
dalle 13:30 alle 18:30

Posti limitati: max 20 iscritti

3

WORKSHOP
IN PRESENZA

23 maggio
dalle 10:00 alle 18:00

L'incontro si terrà presso la
sede di Wine Meridian
a San Martino Buon Albergo
(VR)

Posti limitati: max 10 iscritti
I partecipanti al workshop
devono aver partecipato al
campus digitale.

Un percorso formativo che ti aiuta a padroneggiare una delle competenze più strategiche nel mondo del vino: **la comunicazione**. Riuscire ad **emergere in un mare vasto di offerta** è fondamentale per le imprese che vogliono costruire un brand forte.

CAMPUS DIGITALE: quando e dove?

QUANDO?

23 APRILE

29 APRILE

9 MAGGIO

Dalle 13:30 alle 18:30
in diretta su Zoom
Durata: **15 ore**

CAMPUS DIGITALE: programma

LEZIONE 1

I nuovi approcci comunicativi del vino

- Analisi dei consumatori
- Analisi delle nuove tendenze
- Gen Z e vino
- Chi sono i nuovi comunicatori del vino? nuovi media e influencer
- Come rendersi riconoscibili comunicando?

LEZIONE 2

Come costruire un brand

- Perché comunicare? Quali obiettivi?
- Origine o stile?
- Il Brand territoriale
- Costruire la gerarchia dei fattori identitari del proprio brand
- Come monitorare la percezione del tuo brand

LEZIONE 3

Nuovi modelli di comunicazione

- Comunicazione scritta
- Public Speaking
- Comunicazione sito social e SEO
- Storytelling tecnico ed emozionale
- Le relazioni con la stampa e opinion leader

WORKSHOP

Una giornata in presenza ricca di scambi tra professionisti e aziende, confronti ed esempi pratici per costruire insieme l'identità del tuo brand. **Riceverai materiali e risorse pratiche** che potrai continuare ad utilizzare **nel tuo percorso di crescita nel mondo del vino.**

Incontro presso sede di Wine Meridian a San Martino Buon Albergo (VR)

- Quando: **23 maggio**
- Dalle ore **10.00 alle 18.00**
- Durata: **8 ore**
- Prezzo: **450 euro**

Gli argomenti oggetto dell'incontro:

Costruiremo insieme l'identità della tua azienda e analizzeremo come comunicarla al meglio nel mercato, dai consumatori finali agli opinion leader, **dai canali offline a quelli online.**

Nota: La partecipazione al workshop è riservata esclusivamente a chi ha partecipato al campus digitale. Questo per consentire una base di partenza teorica uguale per tutti.

LISTINO

BRANDING

- Campus digitale:
480€ + IVA
- Workshop in presenza:
450€ + IVA

PACCHETTO BRANDING

- Campus digitale
+ Workshop in presenza

Cosa comprende?
-15 ore di lezione
-8 ore di workshop

750€ + IVA
anziché ~~930€+IVA~~

Offerta valida fino al 5 Aprile

PACCHETTO 3 TEMATICHE

(export, enoturismo, branding)

- Campus digitale
+ Workshop in presenza

Cosa comprende?
-45 ore di lezione
-24 ore di workshop

2.000€ + IVA
anziché ~~2.790€+IVA~~

Offerta valida fino al 5 Aprile

CONTATTI

Wine Meridian

Viale del Lavoro, 41, int. 15
37036 San Martino B.A. (VR)

T.+39 045 9781873

redazione@winemeridian.com

Seguici

