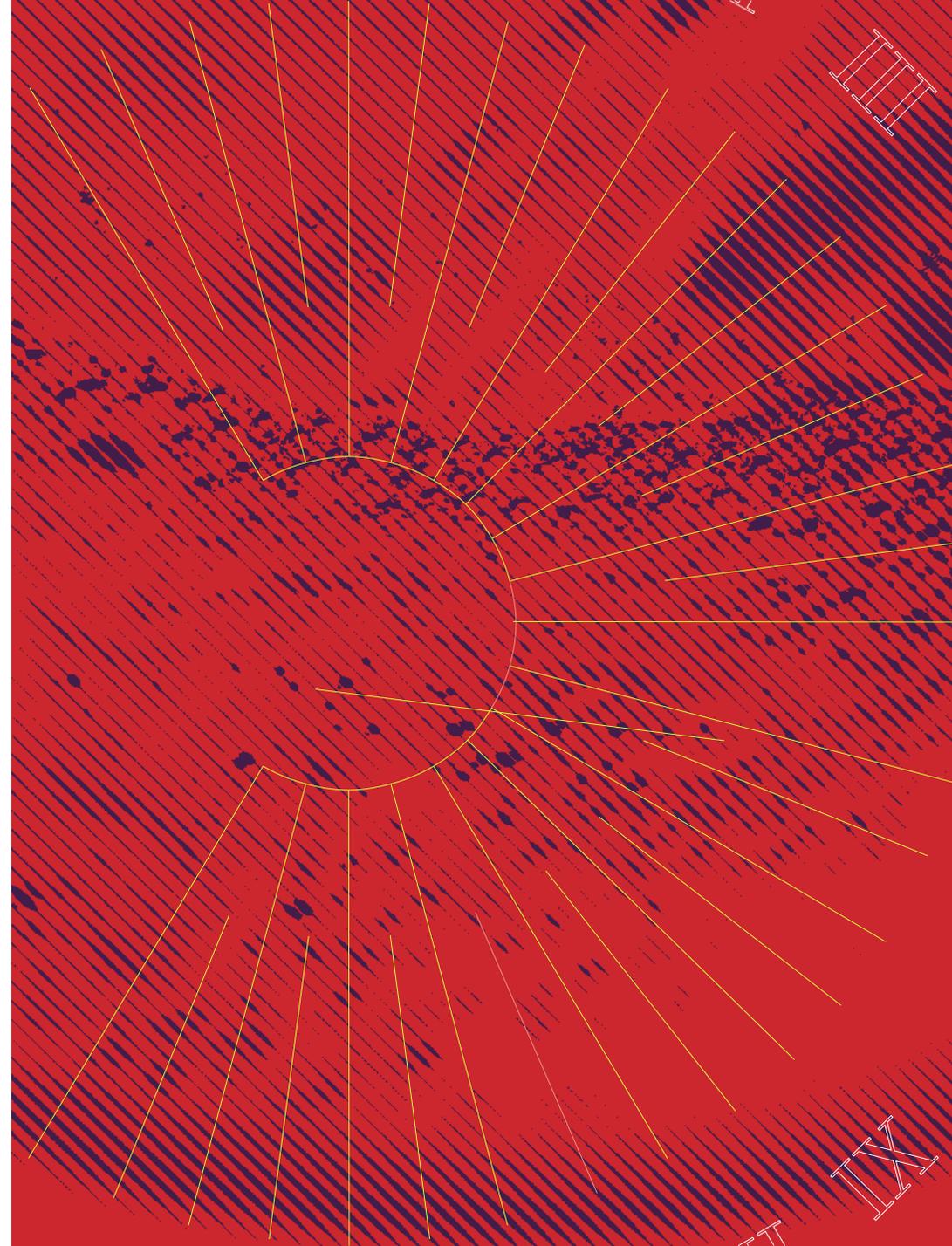


**FORMAZIONE 2024**

# Export



# Come si compone il percorso formativo

1

## WEBINAR GRATUITO

22 Gennaio alle ore 11:00

2

## CAMPUS DIGITALE

22/29 Febbraio e 7 Marzo  
dalle 13:30 alle 18:30

Posti limitati: max 20 iscritti

3

## WORKSHOP IN PRESENZA

26 Marzo  
dalle 10:00 alle 18:00

L'incontro si terrà presso la  
sede di Wine Meridian  
a San Martino Buon Albergo  
(VR)

Posti limitati: max 10 iscritti  
I partecipanti al workshop  
devono aver partecipato al  
campus digitale.

Un **percorso formativo** che risponde in modo specifico ai **bisogni delle aziende vitivinicole italiane** che vogliono **affermarsi all'estero** e quello di professionisti che vogliono lavorare come **export manager**.

# CAMPUS DIGITALE: quando e dove?

QUANDO?

22 FEBBRAIO

29 FEBBRAIO

7 MARZO

Dalle 13:30 alle 18:30  
in diretta su zoom  
Durata: **15 ore**

# CAMPUS DIGITALE: programma

## LEZIONE 1

### Tendenze dei mercati del vino

- Scenario produttivo
- Scenario del mercato
- Scenario dei consumi
- Prospettive future
- Il ruolo dell'export manager oggi: fabbisogni e criticità

## LEZIONE 2

### I mercati visti da chi li vive

- Mercati emergenti: Thailandia, Vietnam, Korea del Sud, Kazakistan e molti altri
- Mercati consolidati Paesi terzi: USA, UK, Giappone, Cina.
- Mercati europei: Germania, Paesi Bassi, Europa dell'Est, Paesi Baltici.
- Mercati monopolistici: Canada, Svezia, Finlandia, Norvegia.
- La contrattualistica per l'export

## LEZIONE 3

### Costruzione di nuovo modello di partnership con gli importatori

- Le evoluzioni dei modelli di importazione
- Strategie di partnership commerciale
- Creazione di un listino prezzo adeguato
- Le fasi della vendita
- 4 colori per vendere il vino

# WORKSHOP

Una giornata in presenza ricca di **scambi tra professionisti e aziende**, confronti ed esempi pratici per costruire insieme il tuo brand internazionale forte nel mondo. Riceverai materiali e risorse pratiche preziose da continuare ad utilizzare nel tuo **percorso di crescita nel mercato internazionale**.

**Incontro presso sede di Wine Meridian  
a San Martino Buon Albergo (VR)**

- Quando: **26 Marzo**
- **Dalle ore 10.00 alle 18.00**
- Durata: **8 ore**
- Prezzo: **450 euro**

**Gli argomenti oggetto dell'incontro:**

Come approcciarsi ad un **mercato estero dalla A alla Z**. **L'anatomia del brand della tua azienda e come renderlo riconoscibile**, ma anche gli strumenti che hai a disposizione per connetterti ai diversi mercati internazionali. **Analizzeremo caso per caso le necessità dei singoli partecipanti al workshop.**

Nota: La partecipazione al workshop è riservata esclusivamente a chi ha partecipato al campus digitale. Questo per consentire una base di partenza teorica uguale per tutti.

# LISTINO

## EXPORT

- Campus digitale:  
**480€ + IVA**
- Workshop in presenza:  
**450€ + IVA**

## PACCHETTO EXPORT

- Campus digitale  
**+ Workshop in presenza**

Cosa comprende?  
-15 ore di lezione  
-8 ore di workshop

**750€ + IVA**  
anziché ~~930+IVA~~

Offerta valida fino al 31 gennaio

## PACCHETTO 3 TEMATICHE

*(export, enoturismo, branding)*

- Campus digitale  
**+ Workshop in presenza**

Cosa comprende?  
-45 ore di lezione  
-24 ore di workshop

**2.000€ + IVA**  
anziché ~~2.790€ + IVA~~

Offerta valida fino al 31 gennaio

# CONTATTI

Wine Meridian

Viale del Lavoro, 41, int. 15  
37036 San Martino B.A. (VR)

T.+39 045 9781873

[redazione@winemeridian.com](mailto:redazione@winemeridian.com)

Seguici

